

Charity-Lauf am Maschsee

Initiative „Business for Kids“ sucht weitere Sponsoren



MIT BÄREN AUF SPONSORENSUCHE: Joachim Wehrmann.

Foto: Wilde

VON KARL WÜRGER

Erinnern Sie sich an den Mann, der 100-mal um den Maschsee laufen will? Nicht für die eigene Fitness, sondern um Gutes für Kinder zu tun? Das ist Steve Jones. Ein Extremsportler, der vom 25. bis 29. August zusammen mit vielen anderen Hannoveranern am See rennen wird, bis die Sohle glüht: Sie alle haben sich für 50 bis 300 Euro Startgeld das Recht erkaufte, bei diesem Charity-Lauf dabei zu sein.

Motor des Sozialprojektes ist Joachim Wehrmann (57): Vater von zwei Kindern, erfolgreicher Kaufmann, Vorsitzender von „Business für Kids“ – jener Initiative, die hinter dem Laufprojekt steht und der es gelingt, im-

mer mehr Unternehmen in die gute Absicht einzubinden: Die Schlüter-sche Verlagsanstalt macht mit, Solway ist dabei, die Volksbank, das Queens- und das Mercure-Hotel, der Sportclub Aspria.

Für Wehrmann und seine Mitstreiter ist es eine Herzensangelegenheit: Sie wollen lokale Projekte für Kinder unterstützen. Anlass für die gute Tat ist ein persönliches Erlebnis: „Ich war dabei, als das Herz eines Kindes operiert wurde und es wieder zu schlagen anfing: Ich habe damals das Leben gesehen.“ Wer mit Wehrmann was für Kinder tun will, kann – solo und im Team – Laufrunden buchen.



www.business-for-kids.com