

Alles für Kinderprojekte

Verein „Business for Kids“ sammelt 30 000 Euro



VON RALPH HÜBNER

Ein gutes Jahr jung und schon so erfolgreich: Der Verein „Business for Kids“ hat schon über 30 000 Euro zusammengebracht und damit 19 Projekte für Kinder unterstützt. Und aus den 16 Gründungsmitgliedern sind schon 158 geworden – alles Firmen, Unternehmen und Unternehmer, die was für den Nachwuchs tun wollen.

„Ich habe da anscheinend iringendeinen Nerv getroffen in Hannover“, wundert sich Vereinsgründer Joachim Wehrmann (57) über den Erfolg. Ein wichtiger Faktor: „Bei uns sieht man, wo das Geld hinfließt und

dass es sinnvoll ist. Unser Verwaltungsaufwand ist sehr gering, wir geben das quasi eins zu eins weiter.“

Bekannt wurde „Business for Kids“ letzten Sommer mit dem Projekt „100 Runden um den Maschsee“. Dieses Jahr soll es eine Art olympische Spiele geben, an denen Firmenteams teilnehmen und bestimmte Disziplinen absolvieren – die Startgebühr geht in entsprechende Projekte. So, wie bislang 6000 Euro an die Kinderherzchirurgie der MHH flossen und 5000 Euro an das Gewaltpräventionsprojekt der Basketballer USC Tigers oder 1000 Euro an die Nordstädter Kindertafel.

SPENDENFREUDE: „Business for Kids“ unterstützt ein Projekt der Basketballer UBC Tigers mit 5000 Euro. Foto: Zimpel