

Golf spielen für den „Guten Zweck“

dy, Boogy
sie ahnen
um was
Der 42
Ball stand
2012 im
zwar beim
im Golf-

Dr. Andre-
Starke und
n Vorstand
d Thorsten
d Filialleiter
nk-Filiale
den Mit-
Bank, bei
e an Urs
enden des
over-e.V.
Wilhelm
Golfanlage
Hannover
zender).
dil veran-
2012 ein
zu Gun-

sten des Vereins Business for Kids. Dr. Andreas Herter sammelte dabei einen fünfstelligen Betrag ein.

Vierundfünfzig Golfbegeisterte waren dem Aufruf von Turnierveranstalter Dr. Andreas Herter gefolgt. „Wir wollten nicht nur ein hochklassiges Turnier bieten, sondern gleichzeitig etwas Gutes für die Region tun. Ich freue mich sehr

**KELLNER
BAU** 
... Kompetenz
am Bau.  (05 11)
83 12 89

über die positive Resonanz“, verriet Dr. Herter über den guten Zweck der Veranstaltung. Die Anstrengungen haben sich gelohnt: Insgesamt 11.111,11€ wurden nach dem Turnier gemeinsam mit Business vor Kids e.V. im Rahmen einer offiziellen Scheckübergabe an die Cli-

nic-Clowns-Hannover e.V. gespendet.

Doch nicht nur der Wohltätigkeitsgedanke, sondern auch die schön gelegene 33-Loch-Anlagen in Gleidingen und das spannende Golfturnier sorgten für gute Stimmung unter den Teilnehmenden. Nachdem sie pünktlich um 9.06 Uhr in 3er Flights ins Turnier gestartet waren, standen Tom

Franz und Heidi Orfert am Nachmittag als glückliche Turnier-Sieger fest.

Neben dem sportlichen Applaus der anderen Teilnehmer konnten sich die beiden Sieger und noch viele Mitspieler über eine Menge weiterer erstklassiger Preise freuen. Bei einem leckeren Grillbuffet ließen die Gäste den Tag in entspannter Atmosphäre ausklingen.



Ini
beeind
der V
Tage n
ich b
nächste
folg ist
Daher
den, in
Kinder
und de
zukom
Der
fließt in
Prozen
Hannov
nic-Clow
chen re
auf dem
weile
Hannov
Zaubere
fühlung
persönl
spräche
dern un
Fröhlich
Klinik-A