



von links nach rechts: Dirk Knappert (GF Queenshotel), Steven Jones (Personaltrainer), Nina Griebenstein (Queenshotel), Harald Jacke (JaMedia), Garnet Steinecke (teachdesign), Joachim Wehrmann (Immobilien-Service-Hannover GmbH), Monika Serreck (Lions-Club Viktoria Luise), Peter Zahn (Zahn & Friends Consulting), Theun Langendijk (D.W.I. Service GmbH), Claudia Zahn (Véventas Veranstaltungsagentur)



Joachim Wehrmann



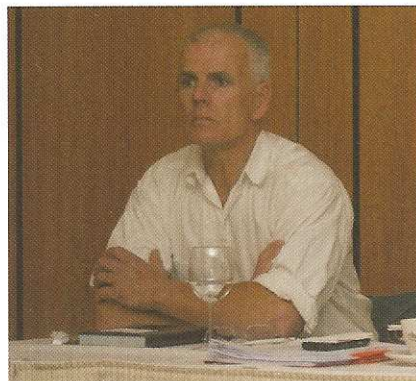
Claudia Zahn



Harald Jacke



Garnet Steinecke & Peter Zahn



Steven Jones

BUSINESS for Kids helfen, fördern und verbinden

Unter dem Motto „helfen, fördern, verbinden“ schließen sich Geschäftsleute unterschiedlicher Branchen im Verein „Business for Kids e. V.“ zusammen, um Kinder und Jugendliche - vor allem in der Region Hannover - zu fördern und zu unterstützen sowie um Not zu lindern und Talente zu fördern. Dies erfolgt mit Spendengeldern ebenso wie mit Sachmitteln, Know How und Zeit.

Die Verwirklichung der Vereins-Philosophie wie auch des Satzungszweckes erfolgt unter anderem durch finanzielle und persönliche Unterstützung bei Notsituationen von Kindern und Jugendlichen und deren Umfeld. Zum Beispiel sollen Einrichtung von Trainingscamps, Förderung sportlicher Entwicklung, finanzielle Beteiligung an Kindertafeln sowie die Anschaffung von medizinischen Geräten erfolgen. Darüber hinaus sollen Patenschaften eingegangen, Kompetenzvermittlung durchgeführt werden und die persönliche Entwicklung von Kindern und Jugendlichen durch Mentoring, Coaching und Vermittlung von Praktikumsplätzen gefördert werden.

„Business for Kids e. V.“ kann in seiner noch jungen Geschichte schon eine rasante Entwicklung vorweisen. Am 14. Dezember 2009 mit 16 Mitgliedern der ersten Stunde gegründet, zählt der Verein Anfang Mai 2010 über 50 Mitglieder. Neben den privaten Mitgliedern gibt es auch bereits neun Firmenmitgliedschaften. Das Besondere an der Struktur des Vereins ist, dass es neben Vorstand und Erwachsenenbeirat auch einen Kinder- und Jugendbeirat gibt. In diesem organisieren sich Kinder- und Jugendliche im Alter von 10 bis 16+ (bis 20) Jahre, die Ideen für den Verein entwickeln, Projekte begleiten sowie anteilig auch über den Einsatz der Gelder mitbestimmen.

„Es ist ermutigend und motivierend, die Begeisterung und das hohe Engagement der Mitmacher – wie die Mitglieder bei Business for Kids genannt werden – zu erleben“ sagt der Vereinsvorsitzende Joachim Wehrmann. Er hat den Verein im vergangenen Jahr ins Leben gerufen. Ein Mann, der über viel Erfahrung in der Vereinsarbeit verfügt und schon oft pragmatisch und unkompliziert Kinder unterstützt hat.

„Strahlende Kinderaugen sind mehr wert als alle Reichtümer dieser Welt“ sagt Joachim Wehrmann. „Uns geht es wirklich gut und in dieser Situation den Blick für sein Umfeld nicht zu verlieren und für die, die auf unsere Hilfe angewiesen sind, ist mir und unsern Mitgliedern ein Anliegen und Verpflichtung!

Wir sind ein gemeinnütziger Verein und achten auf Transparenz! Zahlen, Daten und Fakten werden nachvollziehbar auf unserer Internetseite www.business-for-kids.de kommuniziert.

Die Dynamik des Vereins ist beeindruckend. Die Mitmacher treffen sich alle 5 bis 6 Wochen im Queens Hotel am Tiergarten und füllen die Vereinsziele mit Leben.

Die Mittel – unter anderem bereits beachtliche Sponsorenbeiträge - sind aktuell bestimmt für die Kinderherzchirurgie der MHH sowie für das Projekt bed by night der Stadt Hannover.

Die kuscheligen Teddybären, die das Business-for-Kids-T-Shirt tragen, sollen auf der Station der Kinderherzchirurgie den Kindern Freude bringen, die gerade eine schwere OP hinter sich gebracht haben.

ein Großteil der Startgebühren dem Vereinszweck zugute.

Beim Projekt „Maschsee-Challenge 100 – Die Maschseeumrunder“ steht im August 2010 ein weiteres sportliches Highlight bevor, mit dem ein Weltrekord aufgestellt werden soll. Doch darüber wird ein anderes Mal berichtet, noch laufen die Vorbereitungen auf Hochtouren. Gewiss ist, dass es ein sensationelles Event sein wird.

Nun gut, aber tut das Not - noch ein weiterer Verein, der sich für hilfsbedürftige Kinder engagiert? Diese Frage sei zum Schluss erlaubt. Ja, der Bedarf trägt diesem Fakt Rechnung. „Natürlich ist der Grund dafür sehr bedauerlich, aber andererseits ist es auch sehr ermutigend, gemeinsam mit den begeisterten Mitmachern von Business for Kids e. V. zu erleben,

„ Strahlende Kinderaugen sind mehr wert als alle Reichtümer dieser Welt“, so Joachim Wehrmann

Die Teddys warten aber auch bei anderen Gelegenheiten darauf, erworben zu werden und ein neues Zuhause zu bekommen. Joachim Wehrmann meint „nicht nur Kinder – auch Erwachsene brauchen ab und zu einen Teddy.“

Bei „bed by night“ werden unversorgte Kinder und Jugendliche, die durch alle Hilfesysteme fielen, mit Schlafgelegenheiten, Verpflegung und Betreuung unterstützt - unkompliziert und ohne bürokratische Hürden. Pro Jahr werden 140-160 Kinder/Jugendliche aller Nationalitäten zwischen 11 und 18 Jahren betreut mit dem Ziel, ihnen den Ausstieg aus der Straßenszene zu ermöglichen.

Was tut der Verein, um die notwendigen Gelder zu generieren?

Aktuell gibt es zwei Projekte, die der Verein durchführt. Bereits im dritten Jahr findet das Business-Golf-Hannover auf dem Golfplatz der Rethmar Golf Links statt. Golfer und Golfinteressierte aus Hannovers Geschäftswelt netzwerken von April bis Oktober einmal monatlich beim Golfen und anschließenden Barbecue in angenehmer Atmosphäre. Dabei kommt

dass man etwas bewegen kann“, so Theun Langendijk, Vorstandsmittglied.

Sie wollen auch Mitmacher werden, sich engagieren, unterstützen und verbinden? Business for Kids e. V. freut sich auf Sie. Mehr erfahren Sie unter:
www.Business-for-Kids.de

